



Plan de communication

Les supports de communication (1/2)

- 4 affiches

avec des tranches d'âges et sexe différent pour mettre en scène chaque citoyen

Chacun passe son message



Les supports de communication (2/2)

- 10 000 dépliants (avec les 5 mesures, les nouvelles règles, les raisons et le plan)
- 8 000 supports voitures
- 10 000 stickers
- Contacts
- Site internet dédié www.aytre-zone30.fr



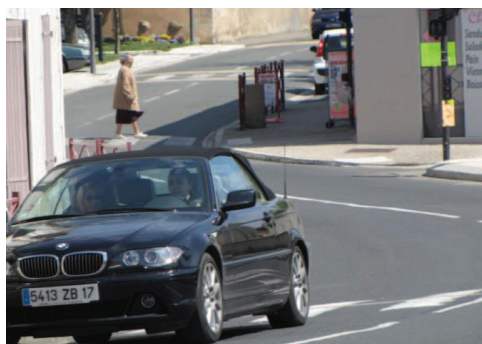
Planning

Un plan de communication en trois périodes :

- 1^{ère} période : mai à mi juillet
- 2^{ème} période : mi aout à début octobre

Rappel : lancement de la zone trente le 22 septembre

- 3^{ème} période : mi octobre à fin 2010



Première période (mai à mi juillet)

* Lancement de la campagne le **vendredi 30 avril** avec 15 affiches sur les panneaux rouges de la ville (2 modèles : la femme et la personne âgée)

* **Lundi 3 mai** : lancement du site internet dédié à l'opération www.aytre-zone30.fr

* **Mercredi 5 mai au vendredi 7 mai** : Opération de street marketing

- De 7h à 9h : 8 000 supports voiture vont être déposés sur les rétros
Parking Pierre loti, Place des grands prés, avenue Lisiack, Parking des charmilles, Lotissement des Cottés Mailles et des galiotes

- Dans la journée : 2 hommes sandwiches accompagnés de personnes au couleur de l'opé distribueront des dépliants, stickers et inciteront les aytrésiens à s'exprimer sur la zone trente « A chacun son slogan »
Parc Jean Macé, entrée et sortie des écoles, Place de la mairie, Marché, à l'embauche et la débauche d'Alstom, Senoble..., Centre commercial de Bongraine, Boulangerie Lansac, feu de la mairie, rond point zone de belle aire...

Pause dans la campagne du 12 juillet au 15 août

Deuxième période (mi août à début octobre)

* **Lundi 16 août au mercredi 6 octobre** : 2 nouvelles affiches dans les panneaux rouges (petite fille et jeune homme)

* **Début septembre** : Mise en place de la peinture au sol « 30km/h »

* **Mercredi 22 septembre** : lancement de « **Aytré ville 30** »

- Marche de 30 minutes au départ de la mairie avec 4 hommes sandwiches et personnes au couleur de l'opé pour distribution de dépliants, stickers. Nouvelle opération « A chacun son slogan »

- Les totems mis en place dans les rues pour signaler l'entrée dans une zone trente seront dévoilés